

Taller:

“Comunicación para el Éxito”

Un antes y un después

Objetivo:

- Desenterrar las habilidades y el potencial comunicativo de los participantes para que sean capaces de utilizar la palabra hablada con eficacia.
- Convertirse en artistas contadores de historias: honestos, impecables, profesionales, apasionados... En arqueros infalibles de la palabra hablada que jamás pierden su objetivo.
- “Llegar” al interlocutor/audiencia; conectar comunicando siempre.

Metodología:

El taller se estructura en una única sesión, en las que los participantes redescubrirán sus habilidades. Es una toma de contacto con la oratoria profesional. Comunicación para el Éxito se distribuye en:

A- TÉCNICA

Forma (estilo del arquero en disparar la flecha de su mensaje para dar siempre en el centro de su interlocutor / audiencia - comunicación no verbal-). Y fondo (las flechas de su carcaj - comunicación verbal-).

B- EXPOSICIONES PRÁCTICAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS

Valores añadidos:

- Mejora notable en aspectos como la responsabilidad, la autoconciencia, la auto-evaluación, el análisis constante (propio y ajeno), el sentido común y aprender de los errores para mejorar y seguir creciendo en una espiral ascendente e infinita como buenas personas.
- Creación de un Foro de Oradores a través del cual los participantes podrán compartir reflexiones, plantear preguntas, y seguir unidos por un hilo de seda invisible de por vida. Les mantendrá motivados para que perseveren en la aplicación práctica de las habilidades adquiridas. El profesor responderá a todas sus inquietudes.
- Poderoso efecto de cohesión entre los asistentes.

Participantes:

Profesionales de todos los sectores y niveles que deseen utilizar la palabra hablada con eficacia en cualquier situación, tanto personal como profesional.

Carga horaria y número de asistentes:

6 horas lectivas.

Documentación:

A todos los asistentes se les entregará un completo manual de trabajo y apoyo que incluye las herramientas necesarias para el buen aprovechamiento del Curso y su posterior seguimiento.

Profesorado:

Carles Herrero nace en Valencia. Desde bien temprana edad practica deportes como el fútbol o el atletismo. En 2000 debuta en el triatlón y un año después lo hace en el mundo del ciclismo, donde se desarrolla como deportista y corre en juveniles y algunas carreras de amateur y ciclo deportistas.

Tras finalizar el periodo escolar, ingresa en la universidad para estudiar periodismo. Durante la carrera trabaja en diferentes medios y agencias de comunicación y paralelamente se saca el título de nivel 1 de ciclismo y fútbol, así como el título de director deportivo por la Federación Española de Fútbol.

Nada más licenciarse empieza a colaborar con Conecta Hablando, empresa de formación de gran prestigio, impartiendo el curso de *Comunicación para el éxito*. Un curso que aporta herramientas muy útiles para mejorar la comunicación y llegar a nuestro interlocutor o nuestra audiencia con éxito. Posteriormente colabora en el curso *Adaptarse al Cambio*.

Durante los años 2008-2009 se forma como Coach Co-activo por CTI (The Coaches Training Institute), Centro de formación de coaches a nivel internacional y con un programa reconocido por la ICF (International Coach Federation).

Pone en marcha Coaching y Comunicación. Una empresa que busca mejorar ciertos aspectos dentro del deporte como el rendimiento, motivación, comunicación e imagen de los deportistas para que puedan disfrutar de su modalidad deportiva; de sus éxitos y fracasos y lleguen de una manera más humana a los aficionados.

Comprometido con los derechos humanos y el respeto por el medio ambiente, busca que cada persona que lo desee busque y logre su excelencia personal: los objetivos que se propone con esfuerzo y perseverancia.

“Tú puedes dar el salto y conseguir lo que deseas... La elección es sólo tuya”.

“Son capaces, porque creen que son capaces”.

VIRGILIO

Introducción

Cualquiera puede hablar bien en público; ya lo sabemos, pero es algo de lo que tenemos que estar plenamente convencidos antes de empezar este curso.

Solemos admirar a personas elocuentes que se desenvuelven con soltura ante la audiencia. Te quiero contar, estimado aprendiz de arquero, un secreto: el buen orador no nace, sino que se hace.

Los grandes actores, oradores o atletas empezaron como tú: como estudiantes. A todos nos va haciendo la práctica.

En las competiciones de Kyudo (“El Camino del Arco” -tiro con arco japonés-), la verdadera competición no se lleva a cabo entre los arqueros, sino entre el arquero/a y la diana. Ambos son una misma cosa. Justo cuando se dispone a lanzar su flecha, el blanco se convierte en un espejo que refleja las cualidades de su corazón y su mente.

Tu carcaj está lleno de flechas. Sólo tienes que aprender a colocarlas en tu arco y disparar con acierto. Necesitarás flechas rectas y verdaderas, lo cual lleva inherente la honestidad; palabras en las que creas con el corazón. Necesitarás un buen arco que tenga el peso adecuado, en función de la audiencia/interlocutor al que te dirijas. Necesitas aprender a tensarlo y disparar las flechas de tu mensaje.

Aprenderás a entrar en la sala y conectar directamente con tu audiencia. Como buen Arquero de la Palabra, tendrás que conocer el terreno, saber con certeza de dónde sopla el viento, dónde se hallan los obstáculos, cómo controlar tu respiración, cómo tensar tu arco, o cómo elegir y disparar cada una de tus flechas. Auto-confianza en cuanto a los conocimientos que encierras, la certeza de que tu discurso es un traje a medida. Sólo entonces podrás dar en el centro de tus interlocutores.

Cuando te enfrentas a un auditorio, tienes que conocer su opinión sobre el tema, saber elegir el léxico óptimo para cada ocasión. Te daremos las herramientas que te ayudarán a leer la retroalimentación, a comprender y adaptarte al público, a conocer tus propios límites, a controlar tus discursos y a seguir creciendo hasta el infinito.

A menudo te arrojarán flechas, desde los alrededores del bosque, que encierran preguntas hostiles. Tú no estás ahí para enfrentarte a ellas, sino para eliminar interferencias y lograr que tu mensaje siga llegando. Mantén siempre la diana con nitidez en tu mente, incluso si una ráfaga de viento arrastra la flecha desviándola de la diana. Piensa en todo momento en la razón por la que estás ahí y visualiza tu objetivo sin perderlo jamás de vista. No tienes que dar necesariamente en el centro, sólo aproxímate al corazón de quienes te escuchan.

Deberás saber qué se oculta detrás de cada diana. Utiliza las preguntas que te formulen para acercarte más a su centro, para mejorar como orador y, sobre todo, para ser mejor persona.

Mi padre solía decirme dos cosas:

- 1. Todo aquello que está sujeto a unas reglas es susceptible de ser aprendido.**
- 2. Nadie es superior, ni tampoco inferior a nadie.**

Quisiera relacionar estas dos afirmaciones con dos hechos:

- 1. El arte de la oratoria (conjunto de técnicas susceptibles de ser practicadas hasta conseguir su dominio) es una habilidad que se adquiere.**
- 2. Si aprendemos a potenciar lo que se nos da bien y somos conscientes de nuestros puntos débiles, podremos mejorar.**

No hay duda de que habrá un antes y un después a este curso. Disfrutaremos de la aventura de reinventarnos juntos, de la montaña rusa del descubrimiento de las habilidades latentes que yacen en tu interior, de las que surgirá el excepcional orador que ya vive en ti. Queremos ver a esa “buena persona” que te bulle dentro; aflorará, no como un barniz de honestidad, sino desde lo más profundo de tu ser a través del uso del espacio, de cada palabra pronunciada, de la modulación de tu voz o de tus gestos, dotando de alma a cada palabra que pronuncies. Canalizaremos la energía de tu comunicación no verbal para reforzar aquello que afirmes, con honestidad.

Al final de cada curso, será evidente:

1. El profesor se ha convertido en el estudiante que ha aprendido a ayudar a los demás a redescubrirse.
2. ¡Qué razón tenía mi padre !

Maty G. Tchev

Arqueros de la palabra
comunicación para el éxito

Carles Herrero
695396755

Programa:

I. Eres la tarjeta de visita

- A. No existimos: Somos imagen y mensaje**
- B. 3 primeros 30 segundos; juicios de valor**
- C. La culpa siempre es del emisor**

II. De gallinas, arqueros y artistas

A. La gallina

- 1. Instrumento ideal. ¡Quiérete y quiérelas!
- 2. Del miedo escénico al vértigo alucinante. Blackout
- 3. Recursos verbales y no verbales: **FORMA**.
 - 3.1 Voz, silencio controlado, mirada, actitud, gestos

B. El arquero

- 1. Estilo
- 2. Tus flechas: **FONDO**.
 - 2.1. El mensaje:
 - Organizar las ideas y las palabras
 - Confección del discurso y el guión

C. El artista

- 1. Conoce tu papel y el del reparto
- 2. Considera argumentos en contra

III. La audiencia

A. Tipos de oyentes

B. Preguntas hostiles y manejo de conflictos